

دستورالعمل بروز رسانی پرتال شرکت برق منطقه‌ای مازندران

کلیه راهبران زیر سایت‌های شرکت موظف می‌باشند علاوه بر رعایت کامل مفاد توافق نامه سطح خدمات سایت شرکت به شرح ذیل موارد دستورالعمل بروز رسانی را نیز به صورت کامل اجرا نمایند. مفاد توافق نامه سطح خدمات عبارت است از:

۱- این تارنما مجهز به امکان ثبت و پیگیری درخواست‌ها و شکایات شما متقاضیان گرامی (در قالب خدمات الکترونیک) از طریق مراجعه به بخش خدمات الکترونیک، رسیدگی به شکایات و پرسش و پاسخ و یا بخش ارتباط با ما را به صورت تمام وقت و در ۷ روز هفته و ۲۴ ساعت روز، دارا می‌باشد.

۲- حوزه پاسخگویی برای برقراری ارتباط با مدیرعامل و سایر مدیران سازمانی به قسمت ارتباط مستقیم با مدیرعامل و برای برقراری ارتباط سایر حوزه‌ها به بخش ارتباط با ما مراجعه فرمایید.

۳- به محض ثبت درخواست سعی می‌گردد در کوتاه‌ترین زمان نتیجه پیگیری مطرح شده به متقاضی اعلام گردد.

۴- این تارنما در صورت برقرار بودن زیر ساخت‌های لازم مخابراتی به صورت تمام وقت در دسترس متقاضیان گرامی می‌باشد. در صورت بروز هر گونه اشکال و نقض فنی به متقاضیان اطلاع رسانی خواهد شد.

۵- اطلاعات خصوصی تکمیل کنندگان فرم‌های الکترونیکی، در اختیار عموم قرار نمی‌گیرد.

سایر موارد لازم الاجرا در بروز رسانی پرتال عبارتند از:

۱- عنوان (Title)

یک عنوان توصیفی شامل ۵ تا ۸ کلمه که کلمات کلیدی اصلی زیر سایت یا مطلب شما را شامل باشند، انتخاب کنید. عنوان، اولین چیزی است که دینفعان و کاربران شبکه اینترنت با آن در موتورهای جستجو مواجه می‌شوند. توجه کنید که وجود کلمات فارسی با استاندارد یونیکد توسط موتورهای جستجو از جمله گوگل قابل شناسایی می‌باشد. مهمترین کلمات کلیدی زیرسایت یا مطلب خود را در ابتدای عنوان آن قرار دهید.

نکاتی که هنگام درج عنوان باید مد نظر بگیرید:

○ شامل کلمات کلیدی محتوایی و عکس‌های آن صفحه باشد.

- از کاما استفاده نگردهد.
- از نظر گرامری جمله بندی آن درست باشد، فقط ترکیب کلمات نباشد.
- از کلماتی که توسط موتورهای جستجو منع می شود استفاده نگردهد.
- استفاده از تگ ALT در هنگام درج عکس. هنگام درج عکس و لینک حتماً کادر مربوط به عنوان (title) را درج نمایید. این خصوصیت اجازه می دهد یک متن جایگزین مطالبتان نمایید تا اگر به هر دلیلی تصویر مورد نظر نمایش داده نشد متنی که در تگ alt قرار گرفته است نمایش داده شود.

۲- توضیحات (Description tag)

این توضیحات باید شامل ۵ تا ۱۰ کلمه باشد که در موتورهای جستجو در زیر لینک مربوطه (URL) نمایش داده شود. بنابراین سعی کنید توضیحاتی که نشان دهنده محتوای زیر سایت یا مطالب شما می باشد در این قسمت نوشته شود.

۳- ارتباط متقابل

- موتورهای جستجو مخصوصاً گوگل به تعداد ارتباط ها به سایت حساس هستند و آنرا در رتبه سایت اثر می دهند.
- یک صفحه از لینک های مفید و مربوط به زیرسایت خود بسازید و به سایت های مشابه، سایت خود ارتباط دهید، مخصوصاً سایت هایی که در موتورهای جستجو رتبه خوبی دارند.
- در صورت امکان در برقراری ارتباط با مسئولین سایت های دیگر، از آن ها نیز بخواهید تا از طریق سایت خود به سایت یا زیر سایت شما ارتباط دهند.

۴- درج کلمات کلیدی سایت (Key words)

موتورهای جستجو برای این بخش ارزش زیادی قائل هستند و در رتبه بندی سایت تاثیر بسزایی دارد. کلمات کلیدی را با کاما از یکدیگر جدا نمایید. با این روش در حداقل فضا، امکان ترکیبات متنوعی از کلمات کلیدی سایت شما گنجانده خواهد شد.

- نسبت کلمات کلیدی به سایر کلمات در یک صفحه را چگالی یا تراکم کلمات کلیدی می نامند. مثلاً اگر شما ۱۰۰ کلمه در یک صفحه دارید و چهار عدد از آنها جزو کلمات کلیدی سایت شما هستند، چگالی کلمات کلیدی آن صفحه ۴٪ است. سعی کنید که چگالی حدود ۳ تا ۲۰ درصد برای کلمات کلیدی مهم زیر سایت خود را تنظیم نمایید.

- کلمات کلیدی خود را ترکیبی انتخاب نمایید.
- کلماتی که حدس می زنید در موتورهای جستجو بیشتر جستجو می شوند را بنویسید.
- حتماً کلمات کلیدی را با کاراکتر کاما (,) از هم جدا نمایید.
- کلمات کلیدی از متن همان صفحه انتخاب گردد.
- عنوان صفحه خود را حتماً در کلمات کلیدی بنویسید.

۵- نکات درج پا صفحه

- در صورت نیاز برای درج پا صفحه زیر سایت فرمت زیر را حتماً مورد استفاده قرار دهید.
- آدرس: نام استان، نام شهرستان، حوزه کاری (به عنوان مثال برای امور انتقال مرکز: مازندران، قائمشهر، میدان امام خمینی (ره) - ابتدای جاده کیاکلا، امور انتقال مرکز).
- تلفن: به صورت کامل و همراه کد وارد شود. تفکیک داخلی و مستقیم نیز در صورت نیاز انجام گردد.
- ایمیل: حتماً از آدرس‌هایی با دامنه mazrec.co.ir استفاده نمایید.
- متن ذیل در انتهای صفحه قرار گیرد.

تمام حقوق مادی و معنوی این سایت مربوط به شرکت برق منطقه‌ای مازندران و گلستان می باشد و هر گونه کپی از مطالب آن تنها با ذکر منبع بلا مانع است.

۶- ارتباط بین صفحات

از لینک های داخل صفحه ای آنگونه استفاده کنید که بازدید کننده سایت از دکمه های Back و Forward مرورگر استفاده نکند. همچنین در صفحات محتوایی خود آنگونه کار کنید که کسی که به هر طریق وارد آن صفحه می شود به سرعت از آن خارج نشود و مدت زمان حضور افراد را در سایت خود بالا ببرید.

۷- نکات تبدیل فایل به PDF

یکی از راه‌های افزایش امکان بازیابی اطلاعات مندرج در وب سایت توسط موتورهای کاوش، غنی کردن فایل های محتوا می باشد. محتواهای PDF که از فرمت های دیگر (مثل word ، power point و غیره) استخراج می گردد، بهتر است شرایط ذیل را دارا باشد.

- قبل از تبدیل فایل word به PDF از استاندارد بودن فونت‌های بکار رفته در فایل word اطمینان حاصل فرمایید.

- از نرم افزارهای استاندارد برای تبدیل فایل‌ها به PDF استفاده نمایید که قابلیت پشتیبانی از فونت‌های فارسی را داشته باشند.
- متن فایل‌های PDF با استفاده از ابزارهای جستجوی درون متنی نرم افزار Acrobat قابل جستجو باشد.

۸- حجم فایل‌ها

فایل‌هایی که در سایت بارگذاری می‌شوند به صورت فشرده و حجمی کمتر از ۱۵ مگابایت داشته باشند.

۹- از تگ‌های <H> حتماً استفاده نمایید

تگ H این امکان رو به موتورهای جستجو می‌دهد که بهتر محتوای سایت شما را شناسایی نمایند و برای کاربر کنند. برای اعمال این خصوصیت متن صفحه خود را به ترتیب اهمیت از Heading های CMS انتخاب نمایید.

- از این تگ بیش از ۲ بار در یک صفحه استفاده نکنید. فقط برای تیترهای مهم استفاده شود.
- کل متن صفحه را در این تگ‌ها قرار ندهید، فقط برای تیترها و مطالب مهم از آن استفاده نمایید.

۱۰- صفحه ارتباط با ما (تماس با ما)

برخی موتورهای جستجو، مخصوصاً Yahoo، اگر آدرس پستی در سایت نباشد، آن را در لیست‌های خود نمایش نمی‌دهند. بنابراین حتماً آدرس پستی باید در سایت قرار گیرد. علاوه بر این آدرس صندوق پستی، تلفن‌های تماس، نمابر و آدرس حوزه خود را نیز درج نمایید.

همچنین برای قراردادن اطلاعات افراد هر واحد از الگوی زیر استفاده شود.

نام و نام خانوادگی	سمت	تلفن	فاکس	پست الکترونیک
		۰۱۱-۳۳۳۶۰۶۱۲	۰۱۱-۳۳۳۶۰۸۰۳	xxxxxx@mazrec.co.ir

۱۱- زبان

زبان اصلی کلیه درگاه‌ها زبان فارسی است. صفحه خانگی و صفحه ورودی اصلی، باید به زبان فارسی بارگذاری شود. در صورت ضرورت باید امکان تغییر زبان برای کاربران در تمامی صفحات فراهم شود.

۱۲- قالب کلی نگارش متن

IranSans 18 B	عنوان اصلی
IranSans 14 B	عنوان فرعی
مشکی	رنگ مطالب
IranSans 13	متن پاراگراف ها
لیست های شماره دار و بدون شماره	مطالب لیستی
Justify, Direction:RTL	ترازبندی متن
Time New Roman 13	متون انگلیسی

۱۳- نقشه سایت (Sitemap)

سایت باید دارای نقشه بوده و لینک تمام بخش‌های مهم سایت باید در نقشه سایت قرار داده شود.

نقشه سایت باید از طریق صفحه اول و به صورت مستقیم در دسترس باشد؛ چرا که برخی موتورهای جستجو فقط صفحه اول سایت را بازدید می‌کنند.