

حوزه :

معاونت برنامه ریزی و تحقیقات

خدمات مشترکین ، مدیریت مصرف و وصول درآمد

ماموریت :

فروش انشعاب متقاضیان فوق توزیع و انتقال و خدمات پس از فروش انشعاب و انرژی ، وصول درآمد و مطالبات شرکت در راستای تامین نقدینگی توام با جلب رضایت متقاضیان و مشترکان ، منطقی نمودن نیاز مصرف

فرصتها :

۱- رشد نیاز مصرف مشترکان

۲- رشد صنعتی شدن منطقه

کلوگامها :

۱-رشد نیاز مصرف مشترکان (که در صورت مصرف بدون برنامه، می تواند

سبب ناپایداری در شبکه برق گردد)

۲-رشد صنعتی شدن منطقه (که در صورت عدم اجرای برنامه های مدیریت

بار و بهینه سازی مصرف انرژی، ممکن است شبکه برق منطقه را با

مشکلات جدی در تامین برق مطمئن و پایدار مواجه سازد)

شایستگی کلیدی:

۱-شفاف بودن دستورالعمل و آئین نامه های مربوط به خدمات قابل ارائه

۲- حمایت مدیریت ارشد سازمان در ارتباط با نحوه تعامل با متقاضیان و مشترکین

۳- وجود پرسنل و کارشناسان مجرب

استراتژیها:

۱- افزایش فروش انشعاب از طریق بازاریابی

۲- افزایش فروش انرژی از طریق واگذاری انشعابهای جدید

۳- پیک سازی از طریق تعامل با مشترکان انتقال و فوق توزیع در جهت مدیریت بار

و مصرف بهینه انرژی الکتریکی

شاخصها :

کد	شاخص	واحد	تناوب
	فروش انشعاب	درصد	شش ماهه
۲	وصول مطالبات مربوط به انشعاب	درصد	ماهانه
۳	فروش انرژی به مشترکین	درصد	ماهانه
۴	وصول مطالبات مربوط به انرژی	درصد	ماهانه
۵	افزایش رضایت متقاضیان	درصد	فصلی
۶	افزایش رضایت مشترکان	درصد	شش ماهه
۷	کاهش پیک نیاز مصرف	درصد	ماهانه
۸	اقدامات مدیریت مصرف به منظور بهره وری در مصرف انرژی	درصد	ماهانه

هدف در نقشه شرکت:

افزایش فروش انشعاب- (فروش و وصول مطالبات)

افزایش فروش انرژی (فروش و وصول مطالبات)

- افزایش رضایت مشترکین فوق توزیع و انتقال

- افزایش رضایت مراجعین و متقاضیان

- پیک سازی