

آئین نامه اجرائی اصلاح الگوی مصرف شرکت برق منطقه ای

مازندران و گلستان در سال ۸۸

فهرست

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱ - ۲	۱- مقدمه
۲	۲- ماده ۱ تعریف
۲	۳- ماده ۲ اهداف
۲	۴- ماده ۳ گستره استقرار
۲	۵- ماده ۴ ارکان و تشکیلات
۳	۶- ماده ۵ فرایند اجرای کار
۳	۷- ماده ۶ شاخص ها
۳	۸- ماده ۷ استانداردها
۳	۹- ماده ۸ چگونگی ارزیابی اقدام
۳	۱۰- مرجع تصویب
۳	۱۱- تشویق

۱- مقدمه

من از فقربراهتم بیم ندارم از آنچه بیمناکم سوء تدبیر است رسول گرامی اسلام(ص)

جهان امروز با سرعتی چشمگیر به سمت تحقق هدفهای تعیین شده جهت تامین نیازهای روزافزون بشر در حرکت است و این با توجه به اینکه از لحاظ فطری نیازهای بشر نامحدود و منابع در اختیار کمیاب است، برقراری تعادل و توازن بین منابع محدود و نیازهای نامحدود امری است مهم که در طول تاریخ ذهن و تلاش بشر را به خود معطوف نموده است.

کشور ما از حیث در اختیار داشتن منابع در مقایسه با کشورهای دیگر حتی در قیاس با کشورهای توسعه یافته کشور فقیری محسوب نمی شود، با نگاهی به شرائط اقتصادی جامعه و شاخص های معتبر سطح مصرف در بخش های مختلف از استاندارد بین المللی بسیار بیشتر لیکن از نظر سطح زندگی و رفاه اجتماعی جایگاه قابل قبولی را حائز نمی باشد، این وضعیت نشان می دهد که مصرف بهینه و موثری صورت نمی گیرد، ائتلاف منابع ناشی از مصرف بی رویه و غیر اصولی در کنار کاستی های فراوان در بکارگیری منابع جهت زیرساختهای مهم اجتماعی و اقتصادی مبرهن این

نکته بسیار کلیدی است که مدیریت مناسبی بر نحوه مصرف اعمال نمی شود. آموزه های دینی و سابقه تمدنی جامعه ایرانی با میزان مصرف فعلی منابع هیچ سنخیتی ندارد بر همین اساس ساماندهی استفاده منابع از ضروریات اجتناب ناپذیر شرایط امروز است. آمار و اطلاعات نشان می دهد بخشهای مختلف مهم و اثرگذاری با کمبودها و نقصان های اساسی مواجهند و قسمتهای دیگر از افراط و اسراف های بیهوده و بی سرانجام منابع منتفع می شوند

چه بسا با تدبیر شایسته و مناسب در خصوص منطقی نمودن مصرف علاوه بر انسجام بهتر در استفاده منابع، تبلور خلاقیتها، توانمندیها و بروز استعدادهای مغفول مانده همچنین حصول به سطح زندگی بهتر ممکن گردد .

۲- ماده ۱: تعریف

مقام معظم رهبری سال ۱۳۸۸ را سال اصلاح الگوی مصرف نام نهادند و به دلیل گستردگی و اهمیت موضوع این سال را سال شروع حرکت تعیین کردند بر همین اساس شرکت برق منطقه ای مازندران با احساس مسئولیت و تکلیف بمنظور مدیریت اصلاح الگوی مصرف درحوزه های مختلف و با نگاهی چند بعدی، علمی، واقع بینانه، مستمر و فراگیر نسبت به تشکیل ستادی اقدام نمود .

۳- ماده ۲: اهداف

با توجه به موضوعیت اصلاح الگوی مصرف، هدف اصلی و رویکرد تمامی ارکان شرکت برق منطقه ای مازندران به این مهم معطوف می گردد . تلاشها و برنامه ها مصروف تحقق هدف مذکور می شود. تا در بخشهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی شرکت سرلوحه امور قرار گیرد و نتایج درخشان آن در خدمت مطلوب، اقتصادی و مقبول به جامعه متجلی گردد.

۴- ماده ۳: گستره اقدام

شرکت برق منطقه ای مازندران با مجموعه معاونت ها، مدیریت ها، کارکنان و به عبارتی صحیح تر منابع انسانی، فیزیکی، تاسیسات، تجهیزات و... دامنه شمول این هدف می باشند.

۵- ماده ۴: ارکان و تشکیلات

ستاد اصلاح الگوی مصرف به ریاست مدیر عامل و عضویت معاونین و مدیران مرتبط، مدیریت اصلاح الگوی مصرف را انجام می دهند، هر معاونت/مدیریت مستقل با توجه به توانائی های افراد کارگروههای فعال را جهت اقدامات مرتبط تشکیل می دهند.

۶- ماده ۵: فرایند اجرای کار

معاونتها و مدیریت های مستقل نسبت به مشخص نمودن حوزه های فعالیت، وضعیت موجود، وضعیت مطلوب، شاخص ها، استاندارد ها، برنامه ها و هدف ها اقدام و آنها را جهت تصویب به ستاد منعکس می نمایند.

۷- ماده ۶: شاخص ها

جهت سنجش وضعیت موجود لازم است معاونت ها و مدیریت های مستقل شاخص های مناسب و کمی را تعیین نمایند تا براساس آن بتوان با آگاهی از وضعیت موجود نسبت به تعیین هدف و رسیدن به وضعیت مطلوب اقدام کرد.

۸- ماده ۷: استانداردها

با مطالعه و استفاده از دانش و تجربه اسناداردهای هر حوزه شناسائی و با توجه به آن هدف گذاری انجام می شود.

تبصره:

در صورت عدم وجود استاندارد در هر بخشی می توان بصورت اقتضائی به تعیین استاندارد مبادرت نمود بدیهی است درچنین شرائطی استاندارد موقتی است و پس از محک طی دوره زمانی مشخص اصلاح یا تثبیت میگردد.

۹- ماده ۸: چگونگی ارزیابی و اقدام

برنامه ها شامل وضعیت موجود، وضعیت مطلوب، شاخص ها و استاندارد ها به ستاد اعلام و پس از تصویب بمنظور اقدام هماهنگ، منسجم و غیر تکراری ابلاغ می گردد.

تبصره:

دوره پایش و سنجش برنامه ها نیز لازم است به ستاد منعکس شود تا امکان ارزیابی واقع بینانه و شناسائی نقاط قابل بهبود و قوت فراهم گردد.

۱۰- ماده ۹: مرجع بررسی، تصویب

مرجع بررسی، اصلاح و تصویب برنامه ها، شاخص ها و استاندارد ها ستاد اصلاح الگوی مصرف می باشد.

۱۱- ماده ۱۰: تشویق

بعد از ارزیابی در دوره های زمانی مشخص معاونت ها/مدیریت های مستقل موفق و افراد اثرگذار که جهت تحقق اهداف تعیین شده مساعی قابل تقدیری معمول داشته اند بصورت مادی و معنوی مورد تشویق قرار می گیرند .

تبصره:

اختصاص تشویق منوط به کسب توفیق در زمینه صرفه جوئی و اصلاح الگوی مصرف به شکل کمی و ریالی است که متناسباً و با دستورالعملی مجزا این مهم انجام خواهد شد.